

EL MURMULLO



Mar Galtés

Los 50 digitales

Un digital mánager de estrategia para una gran compañía con negocio internacional puede cobrar 150.000 euros al año, más variables. "Hay mucha demanda y poca oferta", asegura Sylvia Taudien, socia de la firma de cazatalentos Advantage. Taudien ha creado, junto a Joana Sánchez, presidenta de Inesdi Digital Business School, una firma de selección de directivos digitales. In-digital Advance nació en abril y ya tiene en su base de datos 50 directivos/directivas con experiencia de gestión a nivel top, con experiencia en negocio y visión global y capacidad para diseñar e implantar estrategia digital. De momento no hay muchos más.

Primero las empresas pensaban que digitalizarse era tener una web; luego, que era abrir el canal de venta on line. Por algo hay que empezar... pero el concepto incluye el liderazgo y la cultura, la relación con los empleados, clientes... Y gestionar todo eso -algún día, de forma transversal-, ya es más complicado. Sobre todo, porque tienen que hacerlo las personas. Y aún hay pocas.

Crecen los centros de formación especializados, como Inesdi, Foxize o el Isdi. Crecen las plataformas, como TalentClue o Job&Talent, para localizar talento digital a través de las redes (un 65% de las empresas ya utilizan las redes sociales, y no sólo LinkedIn, para captar candidatos).

Y crecen las oportunidades. Desde la consultora Incipi (del mismo grupo que Inesdi), Mireia Ranera ha investigado el mercado del lado de las empresas, y calcula que sólo un 14% de las grandes están en proceso avanzado de digitalización. Transformar al restante 86% debe dar trabajo para rato, y para muchos.